



DANGO E-SPORTS

MANUAL DE MARCA

DANGO E-SPORTS

Índice

Identidad	3
Color	4
Tipografía	5

Identidad

DANGO E-SPORTS LOGOTIPOS

Nuestro logo se basa en el dulce DANGO. Aquí vemos sus variantes que pueden ser usadas.

Contamos con 2 variantes del logo para poder usar en determinados casos.

IMAGOTIPO PRINCIPALES



LOGOTIPOS PRINCIPALES



ESPACIADO DEL LOGOTIPO

Estas son las reglas de espaciado del logotipo. Son necesarias para poder usar la marca de forma correcta.

La zona de exclusión es el equivalente a el logotipo en escala 1/6.

Lo más óptimo es que se respete esta zona y más a poder ser.



1/6 del logotipo

IMAGOTIPO PRINCIPALES



LOGOTIPOS PRINCIPALES



DANGO E-SPORTS

TAMAÑO MÍNIMO DEL LOGO

A continuación veremos los tamaños mínimos en el que se pueden reproducir nuestro logo.

Para imprenta:

Imagotipos:

30mm ancho x 30 mm alto

Logotipos:

48 mm ancho x 12 mm alto



Para digital:

Imagotipos:

20 mm ancho x 20 mm alto

Logotipos:

71 mm ancho x 13 mm alto



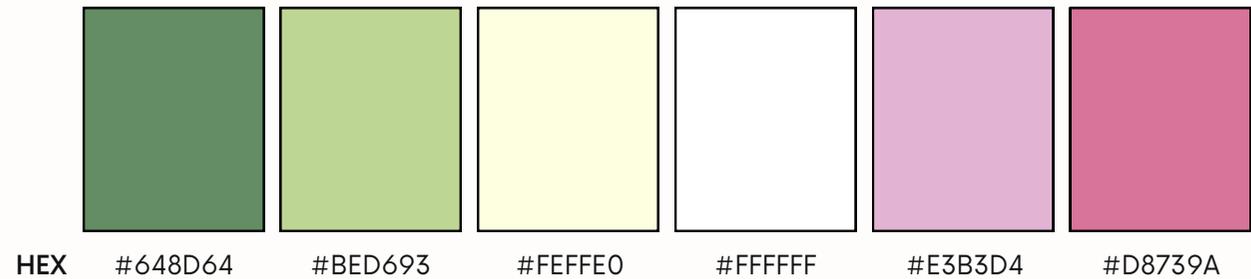
DANGO E-SPORTS

Color

PALETA DE COLORES

La paleta de colores de DANGO se inspira en los colores del dulce.

Comunicando así los valores e identidad de la marca.



Tipografía

TIPOGRAFÍA

Y por último podemos ver las tipografías usadas en el logotipo de DANGO.

La fuente usada para el logo es Slivky AllCaps.

Las fuentes web usadas son Nunito y Sora.

TIPOGRAFÍA DEL LOGO

SLIVKY ALLCAPS 80 PT

SLIVKY ALLCAPS 40 PT

SLIVKY ALLCAPS

20 PT

TIPOGRAFÍAS WEB

Nunito 80 PT

Nunito 40 PT

Sora 80 pt

Sora 40 pt





¡GRACIAS!